АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ»

Утверждаю
Директор АНО ДПО «ИРПК»
_____ И.А.Юношева
«11» января 2021 г.

ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Тверь, 2021

proftrening.com

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации *(общего усовершенствования)* специалистов, планирующих заниматься графическим дизайном, является учебно-методическим нормативным документом, регламентирующим содержание, организационно-методические формы и трудоемкость обучения.

Актуальность программы дополнительного профессионального образования «Графический дизайн» обусловлена необходимостью совершенствования и углубления профессиональных знаний и умений специалистов и получения новой компетенции в рамках имеющейся квалификации.

Цель дополнительной профессиональной образовательной программы.

Получение теоретических знаний, развитие практических умений и навыков, полученных в процессе обучения, формирование профессиональных компетенций, необходимых в решении реальных профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения. В результате обучения планируется повышение, как общекультурных, так и профессиональных компетенций по осуществлению деятельности специалистов графического дизайна.

Структура дополнительной профессиональной образовательной программы «Графический дизайн» состоит из требований к результатам освоения программы, требований к итоговой аттестации, учебно-тематического плана, календарного учебного графика, содержания программы, условий обеспечения реализации программы: учебно-методического, материально-технического. В структуру дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации включен перечень основной и дополнительной литературы, законодательных и нормативно-правовых документов.

В содержании дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Графический дизайн» предусмотрены необходимые знания и практические умения по графическому дизайну.

proftraining.com

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
1.1. Введение
1.2. Общая характеристика образовательной программы дополнительного профессионального образования.
1.2.1. Цель ОП
1.2.2. Задача ОП
1.2.3. Срок освоения ОП
1.2.4. Требования к слушателям
1.2.5. Форма обучения и форма организации образовательной деятельности.
1.2.6. Документ, выдаваемый по окончанию обучения.
2. Характеристика профессиональной деятельности программы
2.1.Виды профессиональной деятельности
2.2. Требования к результатам освоения программы
3. Содержание программы
3.1. Учебный план
3.2. Учебно-тематический план
3.3. Содержание разделов учебной дисциплины
4.Условия реализации программы
4.1. Материально-технические условия реализации программы
4.2.Учебно-методическое обеспечение программы
4.3. Кадровое обеспечение реализации программы
5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты
5.1. Форма промежуточной аттестации и требования к ней
5.2. Форма итоговой аттестации и требования к ней
6. Авторы образовательной программы
7.Список литературы и источников
8. Календарный учебный график

profteming.com

1. Общие положения

1.1.Введение

Образовательная программа (ОП) дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) «Графический дизайн» разработана АНО ДПО «Институт развития профессиональных компетенций» с учетом совершенствования и получения новой компетенции необходимой для профессиональной деятельности и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

1.2.Общая характеристика образовательной программы дополнительного профессионального образования.

1.2.1. Цель ОП – получение в рамках имеющейся квалификации работников, новых или качественное изменение профессиональных компетенций в области графического дизайна, необходимых для профессиональной деятельности.

1.2.2. Задача ОП: последовательное совершенствование профессиональных знаний работников, формирование необходимых знаний по разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории.

1.2.3. Срок освоения ОП: составляет 100 часов при очной, заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

1.2.4. Требования к слушателям: Лица, имеющие или получающие высшее образование или среднее профессиональное образование.

В случае одновременного освоения настоящей программы с получением высшего или среднего профессионального образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

1.2.5. Форма обучения и форма организации образовательной деятельности:

Обучение проводится по очной, очно-заочной, заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий. Общая трудоемкость освоения данной программы составляет 100 часов за весь период обучения и включает, все виды дистанционной и самостоятельной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения программы повышения квалификации.

При реализации программы применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе.

Практические занятия могут проводится по месту работы слушателя.

1.2.6. Документ, выдаваемый по окончании обучения: при успешном освоении настоящей образовательной программы и положительной итоговой аттестации, слушатели получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. Характеристика профессиональной деятельности освоивших программу дополнительного профессионального образования повышения квалификации «Графический дизайн».

2.1.Виды профессиональной деятельности: в результате прохождения обучения слушатели получают необходимые знания и совершенствуют имеющиеся компетенции и навыки в организации деятельности, связанной с графическим дизайном.

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения содержания программы слушатели должны обладать следующими профессиональными компетенциями:

Знать: нормативные акты, методические материалы по графическому дизайну; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных изданий; методы художественного конструирования и художественно-графических работ; технологию производства, принципы работы, условия монтажа и функциональности разрабатываемых изделий; методы и средства выполнения художественно-

profitraining.com

оформительских работ; основы полиграфического дизайна; основы рекламы; техническую эстетику; применяемые в работе материалы и их свойства; технику рисунка; графические программы (Adobe PhotoShop, AdobeIllustrator, QuarkXPress, PageMaker, CorelDraw, др.); основы экономики, организации труда и организации производства; основы трудового законодательства; правила и нормы охраны труда.

Уметь:

Осуществляет своевременное и качественное выполнение художественно-оформительских работ по заказам подразделений предприятия (клиентов).

Разрабатывает проекты художественного и технического оформления изданий исходя из информации, полученной от непосредственного руководителя или клиента (об адресной аудитории, о цели издания, о сроках выполнения, о требуемом качестве, пр.).

Составляет эскизы и выполняет работы по художественному оформлению публикаций различного характера (в журналах, книгах, иных изданиях), проектов, отчетов, информационных и рекламных материалов; разрабатывает эскизы упаковки, товарных знаков, пр.

Консультирует своего непосредственного руководителя (клиента) о принципах и вариантах решения поставленных дизайнерских задач.

Согласовывает эскизы (проекты) с непосредственным руководителем (клиентом) и подготавливает окончательные макеты информационных изданий (пресс-релизов, объявлений, бюллетеней, ведомостей, прайс-листов, справочников, пр.), идентифицирующих материалов (визитных карточек, этикеток, упаковки, бланков, пр.), справочных изданий (адресных книг, учебных и иных пособий, пр.), художественно-публицистических изданий (книг, журналов, газет, пр.).

Создает иллюстрации к текстам (рисунки, схемы, графики, диаграммы, пр.), разрабатывает новые шрифты, стили оформления, пр.

Вносит исправления в проекты художественного и технического оформления по указанию художественного редактора.

Осуществляет авторский надзор за реализацией художественно-оформительских решений персоналом предприятия (верстальщиками, художественными редакторами, пр.).

profti

3.Содержание программы

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Утверждаю
Директор АНО ДПО «ИРПК»
И.А. Юношева_____

«_____»_____

Категория слушателей: Лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное, лица, получающие высшее или среднее профессиональное образование с одновременным освоением данной образовательной программы.
Срок обучения: 100 часов.
Форма обучения: очно-заочная, стажировка, дистанционная.
Язык обучения: русский

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе	
			лекции	Электронное обучение/самоподготовка
1	Раздел 0. Основные положения трудового права	**3**	**0,5**	**2,5**
2	Раздел 1. Пропедевтика (основы композиции)	**4**	**1**	**3**
3	Раздел 2. Основы иллюстрирования	**6**	**1**	**5**
4	Раздел 3. Проектирование	**9**	**1**	**8**
5	Раздел 4. Шрифтовая графика	**9**	**1,5**	**7,5**
6	Раздел 5. Типографика: искусство оформления печатного текста	**7**	**1,5**	**5,5**
7	Раздел 6. Фотографика	**3**	**0,5**	**2,5**
8	Раздел 7. Брендинг и реклама	**7**	**1**	**6**
9	Раздел 8. Векторная графика. Corel Draw	**24**	**2**	**22**
10	Раздел 9. Растровая графика. Adobe Photoshop	**24**	**2**	**22**
11	Консультирование	**2**		
12	*Итоговая аттестация*	***2***	**-**	**-**
	Итого	***100***	***12***	***84***

3.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Утверждаю
Директор АНО ДПО «ИРПК»
И.А. Юношева_____

«_____»_____

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе	
			лекции	Электронное обучение/самоподготовка
1	**Раздел 0. Основные положения трудового права**	**3**	**0,5**	**2,5**
	0.1. Трудовые отношения и трудовой договор	**1**	**-**	**1**
	0.2. Рабочее время и время отдыха	**1**	**0,25**	**0,75**
	0.3. Оплата труда	**1**	**0,25**	**0,75**
2	**Раздел 1. Пропедевтика (основы композиции)**	**4**	**1**	**3**
	1.1. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации	**1**	**0,5**	**0,5**
	1.2. Типология композиционных средств и их взаимодействие	**1**	**-**	**1**
	1.3. Цвет в композиции	**1**	**-**	**1**
	1.4. Образная выразительность как основная задача композиции	**1**	**0,5**	**0,5**
3	**Раздел 2. Основы иллюстрирования**	**6**	**1**	**5**
	2.1.Жанры, способы и технологии иллюстрирования	**1**	**-**	**1**
	2.2.Рисунок как основной элемент графического дизайна	**3**	**0,5**	**2,5**
	2.3.Специфика выразительных средств рисованного изображения	**2**	**0,5**	**1,5**
4	**Раздел 3. Проектирование**	**9**	**1**	**8**
	3.1. Этапы дизайн-проектирования	**1**	**-**	**1**
	3.2. Методы проектирования	**1**	**-**	**1**
	3.3. Методы и приемы графического, пластического изображения модели	**2**	**0,5**	**1,5**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе	
			лекции	Электронное обучение/самоподготовка
	3.4. Основы разработки и подготовки к печати любой полиграфической продукции	**2**	**-**	**2**
	3.5. Создание наглядного изображения объектов дизайна	**3**	**0,5**	**2,5**
5	**Раздел 4. Шрифтовая графика**	**9**	**1,5**	**7,5**
	4.1. Просмотр шрифтов	**1**	**-**	**1**
	4.2. Категории шрифта	**1**	**-**	**1**
	4.3. Семейство шрифта	**2**	**0,5**	**1,5**
	4.4. Кернинг, трекинг и лидинг	**2**	**0,5**	**1,5**
	4.5. Область возможного и ограничения при использовании шрифтов	**3**	**0,5**	**2,5**
6	**Раздел 5. Типографика: искусство оформления печатного текста**	**7**	**1,5**	**5,5**
	5.1.Понятие типографики, основные термины	**3**	**1**	**2**
	5.2.Типографическое оформление текста	**2**	**-**	**2**
	5.3.Приемы типографического дизайна	**2**	**0,5**	**1,5**
7	**Раздел 6. Фотографика**	**3**	**0,5**	**2,5**
	6.1.Общие понятия фотографики	**1**	**0,5**	**0,5**
	6.2. Средства фотографики	**1**	**-**	**1**
	6.3.Необычная фотография	**1**	**-**	**1**
8	**Раздел 7. Брендинг и реклама**	**7**	**1**	**6**
	7.1.Определение понятия бренд	**1**	**-**	**1**
	7.2. Этапы создания бренда	**1**	**-**	**1**
	7.3.Понятие и главные принципы брендинга	**1**	**0,5**	**0,5**
	7.4.Фирменный стиль как важная составляющая успешного бренда	**2**	**-**	**2**
	7.5. Бренд бук	**1**	**-**	**1**
	7.6. Графический дизайн и реклама	**1**	**0,5**	**0,5**
9	**Раздел 8. Векторная графика. Corel Draw**	**24**	**2**	**22**
	8.1.Работа с объектами в векторном редакторе Corel Draw	**12**	**1**	**11**

profitraning.com

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе	
			лекции	Электронное обучение/самоподготовка
	8.2. Текст и эффекты в векторном редакторе Corel Draw	**12**	**1**	**11**
10	**Раздел 9. Растровая графика. Adobe Photoshop**	**24**	**2**	**22**
	9.1.Работа со слоями в растровом редакторе Adobe Photoshop	**8**	**1**	**7**
	9.2.Цветокоррекция и ретушь в растровом редакторе Adobe Photoshop	**8**	**0,5**	**7,5**
	9.3. Работа с текстом в растровом редакторе Adobe Photoshop	**8**	**0,5**	**7,5**
11	Консультирование	**2**		
12	***Итоговая аттестация***	***2***		
	Итого	***100***	***12***	***84***

proftrening.com

3.3. Содержание разделов учебной дисциплины
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Раздел 0. Основные положения трудового права (3часа)

0.1 Трудовые отношения и трудовой договор (1час)

Понятие трудовых отношений. Субъекты трудовых отношений. Трудовой договор. Стороны трудового договора. Содержание трудового договора. Обязательные условия трудового договора. Дополнительные условия. Порядок заключения трудового договора. Изменение трудового договора. Виды трудового договора. Прекращение трудового договора. Гарантии и компенсации работникам, связанные с расторжением трудового договора.

0.2. Рабочее время и время отдыха (1час)

Понятие рабочего времени. Неполное рабочее время. Продолжительность ежедневной работы (смены). Продолжительность работы накануне нерабочих праздничных и выходных дней. Работа в ночное время. Время отдыха по ТК РФ. Право на отдых. Междусменный отдых. Перерыв в работе по ТК РФ.

0.3.Оплата труда (1час)

Основные понятия и определения. Государственные гарантии по оплате труда. Формы оплаты труда. Оплата по труду. Тарифные системы оплаты труда. Заработная плата. Выплата заработной платы. Ограничение удержаний из заработной платы. Оплата труда при выполнении работ в условиях, отклоняющихся от нормальных. Оплата труда в других случаях. Ответственность работодателя.

Раздел 1. Пропедевтика (основы композиции)(4 часа)

1.1. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации (1час)

Графический дизайн и композиция Понятие графического дизайна. Историческая справка. Визуальная коммуникация. Влияние тенденций моды и общественного сознания на графический дизайн. Композиция как понятие, система, структура. Психологические особенности восприятия визуальной информации. Зоны активного восприятия. Взаимосвязь видения и вербализации. Теория Ярбуса и Арнхейма. Современные особенности восприятия. Ассоциативность элементов. Первичные графические элементы композиции (точка, линия, пятно). Способы группировки.

1.2. Типология композиционных средств и их взаимодействие (1 час)

Ритм. Метр. Контраст, нюанс, тождество. Пропорциональность, золотое сечение. Масштаб, размер. Статика, динамика. Симметрия, асимметрия, диссимметрия. Композиционная доминанта.

1.3. Цвет в композиции (1 час)

Цвет и цветовая гармония, композиция и цвет Генезис цветного зрения. История цветовосприятия. Определение понятия «цвет». Спектр. Основные характеристики цвета. Предметный и обусловленный цвет. Факторы, влияющие на трансформацию цвета. Цветовые ассоциации. Несобственные качества цвета. Психофизиологические особенности восприятия цвета. Психосемантика цвета. Цветовая гармония. Цветовая гамма, цветовая доминанта, цветовой ключ, цветовое равновесие. Колорит.

1.4. Образная выразительность как основная задача композиции (1 час)

Понятие образной выразительности. Средства выразительности Выразительность: понятие, критерии выразительности. Приёмы художественной выразительности (изобразительно-выразительные средства): стилизация, трансформация, типизация, схематизация, агглютинация, и др. Использование тропов в визуальных сообщениях: метафора, метонимия, гипербола, литота, сравнение, аллегория, олицетворение, ирония.

Раздел 2. Основы иллюстрирования (6 часов)

2.1.Жанры, способы и технологии иллюстрирования (1час)

Прямое иллюстрирование. Образно-синтетическое иллюстрирование. Документальное иллюстрирование. Декоративное (орнаментальное) иллюстрирование. Закрытые иллюстрации. Открытые иллюстрации. Блочное иллюстрирование. Образное повествование.

2.1.Рисунок как основной элемент графического дизайна (3 час)

Виды изобразительной графики: эскиз, познавательное изображение и художественная иллюстрация. Роль каждого вида в графическом дизайне.

2.2.Специфика выразительных средств рисованного изображения (2 часа)

Линия в рисунке. Штрих. Тон. Светотень. Фон. Цвет.

Раздел 3. Проектирование (9 часов)

3.1. Этапы дизайн-проектирования (1 час)

Предпроектная ступень. Анализ проектной ситуации. Выявление проблемы. Определение потребителя. Поиск приемов, методов. Разработка дизайн-концепции. Проектная ступень. Создание функциональной схемы. Подбор и анализ аналогов. Разработка композиционно-пластических решений. Выбор оптимального варианта. Подача проекта. Общее заключение.

3.2. Методы проектирования.(1 час)

Аналогия эвристическая. Метод агрегатирования. Метод ассоциации. Метод «вживания в роль». Метод «мозговая атака».

3.3. Методы и приемы графического, пластического изображения модели (2 часа)

Графические приёмы моделировки. Растр. Тангир. Абрис. Валёр. Маур. Текстурирование. Изобразительные эффекты. Стилизация. Комбинаторика. Инверсия. Изоморфность. Пропорционирование. Группировка. Масштабирование. Монументальность. Метод «поддержки». Модернизация.

3.4. Основы разработки и подготовки к печати любой полиграфической продукции (2часа)

Дизайн (разрабатывается макет и общая статистика проекта). Верстка. Цветокоррекция. Работа оператора допечатной подготовки. Изготовление печатных форм. Допечатная подготовка макета.

3.5. Создание наглядного изображения объектов дизайна (3 часа)

Графическое изображение. Рисунок. Чертеж. 3D рисунок.

Раздел 4. Шрифтовая графика (9часов)

4.1.Просмотр шрифтов (1 час)

Понятие шрифта. Текстовые шрифты. Титульные шрифты. Акцидентные шрифты.

4.2.Категории шрифта (1час)

Шрифт с засечками. Шрифт без засечек. Рукописный шрифт. Декоративный шрифт. Смешанный шрифт.

4.3.Семейство шрифта (2 часа)

Понятие семейства. Вариация семейства шрифтов.

4.4.Кернинг, трекинг и лидинг (2 часа)

Понятие и значение кернинга. Понятие и значение трекинга. Понятие и значение лидинга.

4.5.Область возможного и ограничения при использовании шрифтов (3 часа)

Рекомендации использования шрифтов. Ограничения использования шрифтов.

Раздел 5. Типографика: искусство оформления печатного текста (7часов)

5.1.Понятие типографики, основные термины (3 часа)

Цель типографии и задачи типографики. Типографика в маркетинге. История типографики. Гарнитура. Кегль. Интерлиньяж. Рубрикация. Графема. Глиф.

5.2.Типографическое оформление текста (2 часа)

Виды чтения. Характеристики шрифтов и текстов. Характеристики шрифтов и текстов. Содержание текста. Назначение текста. Носители текста.

5.3.Приемы типографического дизайна (2 часа)

Контраст. Шрифтовые выделения. Подложки.

Раздел 6. Фотографика (3 часа)

6.1.Общие понятия фотографики (1 час)

Особенности фотографики. Гармония в фотографике. Фотомонтаж.

6.2.Средства фотографики (1 час)

Фотографическая аппаратура. Фотоматериалы. Средства ретуширования .

6.3.Необычная фотография (1 час)

Рефлексография. Макрофотосъемка. Съемка в невидимых ультрафиолетовых и инфракрасных лучах. Изогелия.

Раздел 7. Брендинг и реклама (7 часов)

7.1.Определение понятия бренд (1 час)

Юридическое понятие бренда. Психология восприятия бренда. Сила бренда. Лидеры бренда.

7.2. Этапы создания бренда (1час)

Формирование идеи бренда (Анализ продукта, конкурентные преимущества). Индивидуальные черты бренда (миссия и философия, смысл). Атрибуты бренда.

7.3.Понятие и главные принципы брендинга (1час)

Соблюдение общего фирменного стиля. Легенды на службе бренда.

7.4.Фирменный стиль как важная составляющая успешного бренда (2 часа)

Понятие фирменного стиля. Воздействие фирменного стиля на целевую аудиторию.

Графическое единство фирменного стиля. Фирменный блок. Цветовая гамма. Носители фирменного стиля.

7.5. Бренд бук (1 час)

Понятие. Блоки бренд бука.

7.6. Графический дизайн и реклама (1час)

Соотношение графического дизайна и рекламы. Отличие графического дизайна от рекламы.

Раздел 8. Векторная графика. Corel Draw (24 часа)

8.1.Работа с объектами в векторном редакторе Corel Draw (12 часов)

Назначение. Создание объектов. Трансформация объектов. Изменение формы прямых и кривых линий. Изменение параметров контура. Заливка объектов. Монтаж и упорядочивание объектов. Работа с растровыми изображениями.

8.2. Текст и эффекты в векторном редакторе Corel Draw (12 часов)

Создание фигурного текста. Создание простого текста. Форматирование и редактирование текста. Преобразование текста в другой вид. Размещение текста вдоль кривых. Перетекание формы и цвета объектов (эффект бленда). Применение эффекта подобий. Интерактивное искажение объекта. Создание объемных объектов. Применение линз.

Раздел 9. Растровая графика. Adobe Photoshop (24 часа)

9.1.Работа со слоями в растровом редакторе Adobe Photoshop (8 часов)

Виды слоев. Создание слоя. Копирование изображений на слои. Маски слоев. Растровые слой-маски. Векторные слой-маски. Обтравочные маски.

9.2.Цветокоррекция и ретушь в растровом редакторе Adobe Photoshop (8 часов)

Изменение цвета с помощью уровней. Изменение цвета с помощью кривых. Цветовой баланс. Цветовой тон Инструменты клонирования . Инструменты размытия. Инструменты Dodge (Осветлитель) и Burn (Затемнитель).

9.3. Работа с текстом в растровом редакторе Adobe Photoshop (8 часов)

Текстовый слой. Управление текстом.

4. Условия реализации программы дополнительного профессионального образования повышения квалификации «Графический дизайн»

4.1. Материально-технические условия реализации программы

АНО ДПО «Институт развития профессиональных компетенций» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение обучения по данной образовательной программе. Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена необходимым комплектом программного обеспечения.

4.2.Учебно-методическое обеспечение программы

Для очного и очно – заочного обучения:

- Оборудованные аудитории;
- Раздаточные материалы в бумажной и на электронных носителях (нормативно – правовые акты, формы журналов, пр.);
- Видеоматериалы в форме показа в аудитории;
- Доступ к Справочно-информационной системе «Консультатнт+»;
- Доступ к Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»;

Для электронного обучения - электронный комплект обучения на сайте www.proftrening.com включающий в себя:

- Электронное учебное пособие;
- Базу основных правовых и нормативно-методических документов по изучаемой образовательной программе;
- Базу дополнительных и справочных материалов (инструкции, формы документации, формы отчетности и т.д.);
- Тесты для прохождения итоговой аттестации (Зачета).

На сайте предусмотрены on-line консультации.

Занятия для самостоятельной подготовки (вне учебного плана)

Работа с источниками. В период обучения каждому слушателю доступны ресурсы электронных материалов, доступ к которой производится по индивидуальному логину и паролю, получаемому слушателем после заключения договора на оказание образовательных услуг.

Off-line консультации. Для осуществления обратной связи с преподавателями обучаемому предоставляется доступ к системам off-line консультаций, позволяющим получить ответ специалиста в отсроченном режиме в виде печатного документа, таблицы, схемы и прочее или же по телефону.

Занятия для самостоятельной подготовки не нормируются по времени и режиму выполнения. Рекомендуются для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации.

Характеристика справочно-правовых систем.

Наименование	Характеристики
Справочно-информационная система .Консультант+	Комплекс систем, содержащих законодательные акты федерального и регионального значения, нормативные и нормативно-технические документы, строительные нормы и правила, правила безопасности, руководящие и иные документы, справочную информацию. Удобные средства поиска, ежемесячное обновление.
Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»	Система, содержащая лекции, монографии, учебники и учебные пособия, сборники статей, учебные модули, комментарии специалистов, первоисточники,

proftrening.com

	методические материалы — широкий спектр учебной и научной литературы систематизирован по различным областям знаний.

Перечень учебного и программно-информационного обеспечения.

Наименование	Характеристика
Учебные программы	
Офисные программы	
MicrosoftOfficeWord 2003	Текстовый редактор (процессор)
MicrosoftOfficeExel 2003	Приложение для работы с электронными таблицами
Microsoft Office Power Point 2003	Приложение для подготовки презентаций. Позволяет создавать материалы профессионального качества, которые могут применятся для личных целей или размещаться в Интернете.
MicrosoftOfficePublisher 2003	Приложение для подготовки публикаций. Существенно упрощает создание, оформление и публикацию маркетинговых и информационных материалов профессионального качества.
MicrosoftVisio 2003	Программное средство для построения схем и диаграмм различного типа, а также для наглядного представления бизнес-процессов.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Конференц-зал	Лекции, экзамен	Мультимедийная установка
Учебный класс	Лекции, самоподготовка, экзамен	Мультимедийная установка, модульный комплекс «Технология научно-методического обеспечения деятельности организации в сфере охраны труда», учебные пособия
Компьютерный класс	Лекции, самоподготовка, экзамен	Персональные компьютеры 5шт., Телевизор Toshiba, DVD-плеер Samsung, электронная библиотека, учебные пособия, обучающая программа «общая

proftrening.com

		практика».

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом, удовлетворяющим следующим условиям:

- Наличие высшего профессионального образования, из числа штатных преподавателей и (или) привлеченных на условиях почасовой оплаты труда;
- Наличие ученой степени и (или) значительный опыт практической деятельности в соответствующей сфере из числа штатных преподавателей и (или) привлеченных на условиях почасовой оплаты труда.

Организацию учебного процесса по реализации программы обеспечивает учебно-вспомогательный персонал.

proftrening.com

5.Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

5.1. Форма промежуточной аттестации и требования к ней

Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования во время лекционных занятий по каждому разделу программы. В случае неудовлетворительных результатов собеседования преподаватель выдает слушателю индивидуальные рекомендации.

5.2. Форма итоговой аттестации и требования к ней

Итоговая аттестация слушателей является обязательной и осуществляется после освоения программы повышения квалификации в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме итоговой практической работы по заданной теме.

Итоговая аттестация проводится аттестационной комиссией (АК). Аттестационную комиссию возглавляет директор АНО ДПО «ИРПК» Председатель АК организует и контролирует ее деятельность, обеспечивает единство требований, предъявляемых к слушателям. Состав АК формируется из числа педагогических и научных работников образовательного учреждения, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций, соответствующих профилю осваиваемой слушателями программы. Председатель и состав АК утверждается приказом директора.

proftrening.com

6. Разработчики образовательной программы

Конюкова Д.Н. – преподаватель АНО ДПО «ИРПК».

proftrening.com

7.Список литературы и источников

По всем разделам:

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна. - М.: ДМК Пресс, 2008. - 224 с.
2. Бергер К.М. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. ? Холдинг, 2006. - 267 с.
3. Вильямс Р. Студия дизайна. /Пер с англ. В.Овчинников, В.Тимохин. – М.: Символ-Плюс, 2008. – 280с. – (Библиотека дизайна).
4. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2011. – 320с.
5. Голубятников И.В. Дизайн: история, современность, перспективы. /Под ред. И.В.Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2011. – 224с.: ил., 64с. цв. ил.
6. Гордон Боб, Графический дизайн. Мастер-класс / Боб Гордон , Мэгги Гордон. - М.: РИП-Холдинг, 2012. - 256 с.
7. Даниэль С.М. Искусство видеть: о творческих способах восприятия, о языке линий и красок, о воспитании зрителя. – Л.: Искусство, 1990. – 223с.: ил.
8. Девид Дебнер. Школа графического дизайна. М.: РИПОЛ классик, 2007
9. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. ? Рипол Классик, 2007. - 259 с.
10. Карповская Е.В., Визуальные коммуникации в графическом дизайне / Карповская Е.В. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 550 с.
11. Квентин Ньюарк. Что такое графический дизайн. М.:Астрель,
12. Кендра Э., Эверс В. Искусство дизайна. - 2005. ? 205 с.
13. Кидд Чип, Go! Самая простая книга по графическому дизайну / Кидд Чип. - М.: Питер, 2014. - 156 с.
14. Кулеева Л.М., Михайлов С.М. Основы дизайна. - М. ? 240 с.
15. Лобзин Ю.А., Рожавский В.Г. Графический дизайн. - М.: Рус. слово, 2008. - 203 с.
16. Луптон Эллен, Графический дизайн от идеи до воплощения / Луптон Эллен. - М.: Питер, 2014. - 184 с.
17. Минервина Г.Б., В.Т. Шимко Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. /Под ред. Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288с.: ил.
18. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Макетирование. Уч. пособ. – М.: Архитектура-С, 2004. – 92с.: ил.
19. Мещанинов А.А. Дизайн. Точка над й. – СПб.: Изд-во Политех. Ун-та, 2008. -220с.
20. Папанек Дизайн для реального мира / Папанек, Виктор. - М.: Д. Аронов, 2016. - 416 с.
21. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: АСТ; Астрель, 2006. – 256с.: ил.
22. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн [Текст]. /Пер с англ. А.В.Банкрашкова. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 192с.: ил.
23. Черневич Е.В. Язык графического дизайна: Материалы к методике художественного конструирования.//М.: ВНИИТЭ, 1975. - 138 с.
24. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам. - М.: Питер, 2014. - 120 с.
25. Different Ground. Каталог выставки современного голландского графического дизайна. - Москва: ИЛ, 2010. - 308 с.

26. Wilson, Harvey Wilson Harvey: Лондон. 1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна / Wilson Harvey. - М.: РИП-Холдинг, 2005. - 320 с.

Раздел 0. Основные положения трудового права

1.Трудовой кодекс Российской Федерации.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
3. Федеральный закон «О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений» от 1 мая 1999 года № 92-ФЗ.
4.Федеральный закон Российской Федерации «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12 января 1996 г.№ 10-ФЗ.
5.Закон Российской Федерации «О коллективных договорах и соглашениях».
6.Гражданский кодекс Российской Федерации.
7.Конвенция относительно защиты заработной платы. Заключена в Женеве 01 июля 1949 г. №95. Ратифицирована Президиумом Верховного Совета СССР 31 января 1961 г.
8.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
9.Федеральный закон от 19 июня 2000 г. № 82-ФЗ. О минимальном размере оплаты труда (с изменениями и дополнениями).
10.Постановление Совета Министров СССР от 23 мая 1957 г. № 566. О порядке выплаты заработной платы за первую половину месяца.
11.Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. №554. О минимальном размере повышения оплаты труда за работу в ночное время.

Раздел 1. Пропедевтика (основы композиции)

1. Голубева О.В. Основы композиции. – М.: Изобраз. Искусство, 2001. – 120 с..
2. Искусство дизайна – с компьютером и без…/Пер. с англ.- М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004.- 208 с.
3. Иттен Иоханнес Искусство цвета / Пер. с немецкого; Предисловие Л.Монаховой. – М.: Изд. Д.Аронов, 2000. 96 с.
4. Люхингер Рене Образы торговых марок / Рене Люхингер (Пер. с нем. Рабкова В.В.).- М.: ООО «Вершина», 2005.- 88 с.
5. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна: Учеб. для вузов/Под ред. С.М.Михайлова.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: «Союз Дизайнеров», 2002.- 240 с.
6. Михайлов С.М., Михайлова А.С. История дизайна. Краткий курс: Учеб. для вузов.- Москва: Союз Дизайнеров России, 2004.- 289 с.
7. Теоретические и методологические исследования в дизайне – М., (Изд-во Шк. Культ. Полит.). 2004.- 372 с.
8.Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы в творчестве: уч. пособие. – 2-е изд., уточн. и доп. /В.Б.Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
9.Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. – СПб: Питер, 2011. – 112с.: ил
10. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 464 с.

Раздел 2. Основы иллюстрирования

1.Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А.В. Банкрашкова. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 256с.
2. Лин М.В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта: архитектура, ландшафтный дизайн, дизайн интерьеров, графический дизайн. /Пер. с англ. О.П.Бурмаковой. – М.: АСТ, Астрель, 2012. – 199 с.
3. Лоренс Зиген. Цифровая иллюстрация: мастер-класс по креативному имиджмейкингу. /Пер с англ. П. Кодолова. – М.: АСТ; Астрель, 2013. - 176с.
4.Пронин С. Рекламная иллюстрация. Креативное восприятие. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 144с.
5.Питько О.А., Пищугина О.С., Сложеникина Н.С. Графическое изображение в дизайне как отражение истины// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-4. – С. 747-750

Раздел 3. Проектирование

1.Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. – М.: Академия, 2007. – 208с.
2. Джонс Дж.К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп.- М.: Мир, 1986.
3. Сазонова Е.А. Проектирование. Уч. пособ. /Под ред. В.Ф.Ахадуллина– Уфа: Изд-во БГПУ, 2009. – 156с.
4. Сальников Е.М. Черчение 3D рисунков. Метод Сальникова Е.М.: пат. РФ №3304 / Сальников Е.М.; заявитель и патентообладатель Сальников Е.М.; заявл. 06.03.15; - опубл. 06.03.15, учебное пособие – 12 с.

Раздел 4. Шрифтовая графика

1.Барышников, Г.М. Шрифты. Разработка и использование / Г.М. Барышников, А.Ю. Бизяев, В.В. Ефимов, и др.. - М.: Эком, 2013. - 288 с.
2. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. – М.: Плакат, 1990. – 192с.
3. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат. – М.: Плакат, 1981. – 144с.
4. Шицгал, А. Графическая основа русского гражданского шрифта / А. Шицгал. - М.: Научно-техническое, 1985. - 680 с.

Раздел 5. Типографика: искусство оформления печатного текста

1.Кнабе, Г. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г. Кнабе. - М.: Вильямс, **2010**. - 736 с.
2. Комолова Самоучитель. Компьютерная верстка и дизайн / Комолова, Владимировна Нина. - М.: СПб: БХВ-Петербург, **2017**. - 512 с
3. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. - М: Слово/SLOVO, 2007. - Кн. в двух томах: Том 1-144 с; том 2 - 158 с.
4. Кричевский В.Г. Проблематика отечественной типографики.// Техническая эстетика, 1982, №9. - С.23-26.

5. Кричевский В.Г. Что означает Типографика? //Реклама, 1990, №1. - С. 5-7.
6. Кричевский В.Г. Типографика футуристов на взгляд типографа.// Терентьевский сборник второй. - М.: Гилея, 2008. - С. 43-74.

Раздел 6. Фотографика

1.Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. - Минск: Харвест, 2010. – 192с.
2. Беленький А.В., Цифровая фотография. Школа мастерства / А.В. Беленький. - СПб.: Питер, 2013. - 138 с.
3. Бэрнбаум, Б. Фотография.Искусство самовыражения. / Б. Бэрнбаум. - СПб.: Питер, 2012. - 336 с.
4. Вудхед Г. Творческие методы печати в фотографии: Пер.с англ.Л.А.Логунова. М.: Мир, 1978. - 184 с.
5. Гавришина О.В. Империя света: фотография как визуальная практика эпохи "современности" / О.В. Гавришина. - М.: НЛО, 2011. - 192 с.
6. Гибсон Х.Лу. Фотографирование в инфракрасных лучах: Пер.с англ.к.т.н.А.Б.Мещерякова. М.: Мир, 1982. - 558 с.
7. Дариус Д. Недоступное глазу: применение фотографии в научной работе: Пер.с англ.А.С.Доброславского; предисловие К.В.Чибисова. М.: Мир, 1986.-247 с.
8. Лапин А.И. Фотография как… Учебное пособие. - М.: Изд-во Московского университета, 2003. - 296 с.
9. Редько А.В. Основы фотографических процессов: теория и практика: Учебное пособие. Спб: Ланц, 1999. - 510 с.
10. Рессинг Р. Увеличение фотоснимка: Пер.с немец.к.иск.А.Г.Симонова. М.: Мир, 1985. - 288 с.
11. Цукерман Л.И. Практическое руководство по микрофотографии. -М.: Госкиноиздат, 1950. 243 с.
12. Чибисов К.В. Теория фотографических процессов. М.: Госиздат, 1935. - 240 с.
13. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. / П. Штомпка. - М.: Логос, 2010. - 168 с.

Раздел 7. Брендинг и реклама

1.Бузинова А. И. Графический дизайн в фэшн-брендинге / Бузинова А. И. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 401с.
2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 272 с.
3. Лаврентьев А.Н. Дизайн 20-х годов и графическая концепция "фирменного стиля".// Интерпрессграфик, 1980, №5.
4. Наймушин А.Д. Основы организации рекламы. – М.: РПЦ «Внешторгиздат», 1992. – 214с.: ил. 7. Сокольников Ю. Товарные знаки. / Историография. Построение. Использование. Регистрация./ Энциклопедическое издание. Серия «Print Ball». Издательский дом «Тигра», 276 с.

5. Романычева Э.Т., Яцюк О.Г. Дизайн и реклама. Справочное и практическое руководство. Серия для «дизайнеров». М.: ДМК, 2000.
6. Элис Туэмлоу Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи, 2014. – 256с.

Раздел 8. Векторная графика. Corel Draw

1.Андрианов В. И. Самое главное о… CorelDRAW. – СПб.: Питера, 2004. – 127 с.
2. Анцыпа В. А. Растровые и векторные графические изображения // Информатика и образование. – 2005. - № 7. – С. 56-62.
3. Куприянов Н. И. Рисуем на компьютере: Word, Photoshop, CorelDRAW, Flash. – СПб.: Питер, 2005. – 128 с.
4.Федоров А. В. CorelDRAW. Экспресс-курс. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 400 с.

Раздел 9. Растровая графика. Adobe Photoshop

1.Adobe Photoshop CS официальный учебный курс: Пер. с англ. - М.: Изд-во ТРИУМФ, 2009. - 576 с.
2. Бурлаков М.В. Эффекты в программах растровой графики. Справочное пособие. - М.: Изд-во ТРИУМФ, 2010. - 70 с.
3. Сютгерлин К. Ретушь когда и как. - М.: Искусство, 1982. - 111 с.
4. Шнейдеров В. Фотография, реклама, дизайн. Самоучитель. - СПб: - Питер, 2011. - 320 с.

proftrenin.com

8. Календарный учебный график

Наименование Тем, (мероприятий)	Первая неделя				
	понедельник	**вторник**	**среда**	**четверг**	**пятница**
Раздел 0. Основные положения трудового права	2ч.				
Зачет по дисциплине «Трудовое право»	1ч.				
Раздел 1. Пропедевтика (основы композиции)		4ч.			
Раздел 2. Основы иллюстрирования			2ч.	4ч.	
Раздел 3. Проектирование					6ч.
	Вторая неделя				
Наименование Тем, (мероприятий)	**понедельник**	**вторник**	**среда**	**четверг**	**пятница**
Раздел 3. Проектирование	2ч				
Зачет по дисциплине «основы композиции»	1ч.				
Раздел 4. Шрифтовая графика	5ч.	4ч.			
Раздел 5. Типографика: искусство оформления печатного текста		2ч.	5ч.		
Раздел 6. Фотографика				3ч.	
Раздел 7. Брендинг и реклама				3ч.	3ч.
Зачет по дисциплине «Брендинг и реклама»					1ч.
Третья неделя					
Наименование Тем, (мероприятий)	**понедельник**	**вторник**	**среда**	**четверг**	**пятница**
Раздел 8. Векторная графика. Corel Draw	7ч.	8ч.	5ч.	4ч.	
Раздел 9. Растровая графика. Adobe Photoshop					6ч.
Четвертая неделя					
Наименование Тем, (мероприятий)	**понедельник**	**вторник**	**среда**	**четверг**	**пятница**
Раздел 9. Растровая графика. Adobe Photoshop	6ч.	6ч.	6ч.		
Консультирование				2ч.	
Итоговая аттестация					2ч.

profrening.com